

All in Box

All In Box lève plus d'1M€ auprès de Yeast, ABA et Groupe ILP



All in Box, entreprise innovante spécialisée dans le marketing automatisé et l'intelligence artificielle, est fière d'annoncer une première levée de fonds de plus d'1M€, afin d'accélérer son déploiement auprès des commerces, sites touristiques et de de loisirs en France et en Europe. Cette levée de fonds permet à All In Box d'intégrer dans son capital des investisseurs engagés sur le territoire du Grand Est à savoir : Yeast (lead), ABA et ILP Groupe.

« La volonté de l'entreprise est de révolutionner, par l'intelligence artificielle, la façon dont les lieux parlent à leurs prospects et clients pour en faire des références sur leur territoire » ont déclaré Vincent ARNOULD et Stéphane WAGNER, fondateurs de All In Box. « Ils gagneront en autonomie, en rentabilité et en visibilité ».

Très présent dans l'univers des centres commerciaux avec plus d'une centaine d'utilisateurs en France, en Belgique et au Luxembourg, All In Box rassemble déjà de nombreux lieux autour de sa technologie comme des associations de commerçants de centres-villes, des complexes de loisirs, des fournisseurs d'énergie ou encore des commerçants indépendants.

A terme, All In Box souhaite équiper tous types de lieux et de commerces afin de donner à chaque acteur physique, quelque soit sa taille, la puissance des géants du digital.

Le meilleur du digital, sans vous dématérialiser.

Gagner en notoriété en utilisant les mêmes leviers marketing que les grandes marques en plus simple et plus accessible.

Avec cette levée de fonds All In Box se fixe plusieurs objectifs :

- Devenir l'outil de référence des centres villes français et des commerçants indépendants pour favoriser une consommation locale permettant un maintien du commerce physique.
- S'inscrire comme le meilleur allié des sites touristiques et de loisirs français pour optimiser leurs fréquentations et leurs performances.
- Assister l'ensemble des centres commerciaux européens dans leur relation clients au quotidien.

Communication, Recrutements et Référencement : trois axes majeurs dans l'évolution d'All in Box.

La levée de fonds opérée a déjà permis d'enclencher des modifications importantes pour favoriser le développement et la croissance d'All In Box.

Après s'être associé à l'agence parisienne Bruno, spécialisée en rebranding, All In Box dévoile pour cette rentrée une toute nouvelle identité. Plus professionnelle, plus accessible mais surtout plus pertinente, cette nouvelle image va permettre à All In Box d'améliorer sa visibilité et de faire connaître son savoir-faire.

En parallèle, les effectifs ont été doublés depuis le début de l'année en passant de 5 à plus de 10 collaborateurs. Cette croissance est une nécessité pour faire rayonner sa nouvelle image et sa technologie à travers le territoire et l'Europe. Mais ce n'est qu'un début puisqu'All in Box prévoit d'embaucher jusqu'à 40 personnes dans les prochaines années.

Par ailleurs, All in Box devrait prochainement être référencée « Grand Est Transformation Numérique », une belle distinction pour une entreprise qui tient à son ancrage territorial.

Pour le commerce bien vivant.

Stéphane WAGNER, co-fondateur : « Cette première levée va permettre à notre société de rendre accessible au plus grand nombre notre assistant marketing intelligent afin que chaque utilisateur devienne la référence de son secteur sans contraintes de temps, de recrutement et de charges ».

Stéphane CONREUX, Investisseur Yeast : « YEAST a été séduit par ce projet novateur. L'alliance de l'intelligence artificielle et du marketing offre une solution concrète et audacieuse aux défis du commerce physique. L'équipe dynamique, sa passion, sa complémentarité et sa connaissance approfondie du secteur sont des atouts majeurs. YEAST est convaincu qu'ils ont les compétences essentielles pour réussir. Cet investissement est motivé par la confiance en une technologie prometteuse et une équipe visionnaire capable de redéfinir les interactions clients dans le commerce physique ».

Jérémie BOUCHET, Investisseur ABA : « L'approche d'All In Box, qui réinvente le marketing du retail grâce à une plateforme intuitive et performante, a enthousiasmé ABA. La capacité de l'équipe à simplifier des problématiques complexes, alliée à son pragmatisme et à sa vision, en fait un projet à fort potentiel. Nous sommes convaincus que leur solution répond à un besoin concret du marché et qu'All In Box dispose de tous les atouts pour s'imposer comme un acteur central et incontournable pour tous les commerçants ».

À propos de Yeast

Yeast, réseau de business angels créé en 2014 en Lorraine, est depuis 3 ans dans le Top 2 des investisseurs en amorçage du Grand Est, et dans le Top 5 des réseaux de business angels français. Yeast est un club de plus de 39 entrepreneurs-investisseurs, désireux d'accompagner les meilleures startups du Grand Est et du Luxembourg. Ses membres sont des entrepreneurs régionaux à succès motivés à mettre leurs expertises, réseaux et conseils à disposition des startups accompagnées. Yeast investi des tickets de 50 k€ à 500 k€ (jusqu'à 1 M€), et a opéré 68 investissements en 11 ans (dans 49 startups), pour un total de plus de 11 M€ (70 M€ avec levier). En 2024, 9 startups régionales ont été accompagnées pour un montant de 2,3 M€. Yeast est membre de France Angels et d'Est Angels.

Plus d'informations : www.yeast.fr Contact : Boris Ouarnier (06.27.59.23.71 / contact@yeast.fr).

À propos d'ABA

Créée en 2006, Alsace Business Angels est une association de 80 business angels qui investissent dans les jeunes entreprises régionales innovantes à fort potentiel de développement et s'investissent auprès des entrepreneurs en partageant leur expérience, leurs compétences et leurs réseaux. 46 entreprises ont déjà été accompagnées représentant 7,3 M€ de fonds propres injectés. ABA est membre de France Angels et de la coordination Est Angels.

Pour plus d'informations www.alsacebusinessangels.com

A propos d'ILP Groupe

Acteur régional du renforcement des fonds propres des PME lorraines, le GROUPE ILP a pour vocation d'être le capital investisseur de proximité des PME lorraines et du Grand Est. Il intervient en tant qu'actionnaire minoritaire à tous les stades de l'évolution des entreprises et notamment dans les phases de développement et de transmission.

Basé à Metz depuis 40 ans, le GROUPE ILP a permis de développer une ingénierie financière de qualité en accompagnant près de 557 entreprises.

Plus d'informations : www.groupe-ilp.com Contact, Maxime Liégeois (06.88.44.06.41 / maxime.liegeois@groupe-ilp.com)

À propos d'ALL IN BOX

All In Box est une entreprise innovante localisée dans le Grand Est qui a développé un assistant marketing sur base d'IA pour aider tous les lieux à mieux gérer leur communication avec leurs clients et prospects. Fondée en 2018, la société emploie actuellement près d'une dizaine de personnes, tous engagés en faveur d'une vulgarisation et d'une centralisation des outils au profit des acteurs physiques de toute taille.

Pour plus d'informations : Contact : stephane@allinbox.fr / Site Web : <https://www.allinbox.com> / Téléphone : 06.81.26.58.75