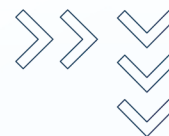




DMCC LÈVE 1,2M€ POUR AMÉLIORER L'ALIMENTATION DES SENIORS EN EHPAD



DMCC a **créé et déployé** une solution qui s'adresse à deux problématiques majeures en EHPAD : la **dénutrition** et le **gaspillage alimentaire**.

Par ce biais, **DMCC garantit une alimentation adaptée aux besoins de chaque convive** grâce à des chariots de service et de débarrassage de repas connectés et intelligents.

Cet outil révolutionne le secteur en offrant une **aide à la décision et prédictivité** à divers corps de métier pour permettre aux **résidents de vivre mieux, plus longtemps en bonne santé**.

L'ANNEE 2023 DEMARRE AVEC UN « GAME CHANGER » POUR DMCC QUI VOIT SES PROJETS DE CROISSANCE SE CONCRETISER



Début 2023, un peu plus de trois ans après sa création, la startup DMCC boucle un premier tour de table de 1,2 M€ auprès du réseau de business angels Yeast, de Business Angels Marne Ardennes (BAMA), et du Groupe ILP pour accroître son développement.

Cette levée de fonds fait suite à une année charnière pour DMCC, au cours de laquelle

la société a internalisé les compétences clés, a commercialisé son innovation à travers la France, et a obtenu l'intérêt et la confiance d'acteurs majeurs de la Dépendance (Adef Résidences, Arpavie, Fondation Partage et Vie, GCS IUNGO, OHS), ainsi que des leaders de la restauration collective tels que Api Restauration, Restalliance, Restonis, Sodexo (...)



DMCC REpond AUX PROBLEMATIQUES DES ETABLISSEMENTS MEDICO-SOCIAUX

En France, la Haute Autorité de Santé annonce en moyenne 40% de dénutris en EHPADs. Dans ces structures, le gaspillage alimentaire avoisine les 40%, soit un coût d'environ 50K€ et plus de 20 tonnes de biodéchets par an et par établissement de 80 lits.

Ce gaspillage témoigne de repas servis non adaptés aux besoins réels des résidents. Pour préserver la santé de nos aînés et leur éviter la dénutrition, leur garantir les bons apports protéino-énergétiques est fondamental.



Pour lutter efficacement contre ces deux fléaux, DMCC systématise la mesure et l'analyse des apports protéino-énergétiques de chaque résident, donnant ainsi les clés aux établissements pour développer une offre de soin nutritionnel individualisée et renforcer la gestion globale de l'offre alimentaire : de la personnalisation des menus, aux achats et à la production alimentaire, à l'adaptation des horaires de service et temps consacré aux repas (...)

UNE SOLUTION UNIQUE SUR LE MARCHE REpondANT AUX DIVERSES CONTRAINTES REGLEMENTAIRES ET STRUCTURELLES

DMCC est l'unique acteur sur le marché capable à la fois de mesurer les apports nutritionnels servis et consommés avec un niveau de précision aussi élevé, et d'améliorer la gestion globale de l'offre alimentaire des établissements.



Prise en main des chariots connectés - 1er jour de déploiement

Son innovation 360° répond à un cadre réglementaire de plus en plus strict qui impose aux établissements sanitaires et médico-sociaux d'adapter leurs pratiques

pour lutter contre le gaspillage alimentaire (lois EGalim et AGEc) et contre la dénutrition (Plan National Nutrition de Santé 4 et Réglementations GEMRCN).

Par l'Intelligence Artificielle, l'innovation de DMCC apporte visibilité et prévisibilité sur les besoins alimentaires des résidents d'EHPAD en corrélation avec leur parcours et leur santé. Elle permet une meilleure coordination des activités des divers corps de métier au service des résidents.

La solution technologique, garantie conforme au RGPD, renforce la précision, la traçabilité, et la prédictivité en matière de données sur le parcours de soin nutritionnel des résidents, permettant de mettre en place une médecine à la fois plus préventive et curative tout en réduisant le gaspillage alimentaire.



DES CLIENTS ET UTILISATEURS SATISFAITS QUI MESURENT LES BÉNÉFICES DE LA SOLUTION

« Nous avons réduit de 29% le gaspillage alimentaire en 2021 »



Sandrine KAUFMANN
Directrice Des Opérations
RESTONIS

« Je ne perds pas de temps lors de mon service, et les données me permettent de produire des menus appréciés de nos résidents »

« Nous avons instauré un point régulier, rassemblant les équipes pluridisciplinaires de l'établissement. Les données nous permettent de mettre en place des plans d'actions concrets dans l'intérêt de nos résidents »

Catherine GALAFFU
Directrice **EHPAD Saint Joseph (57)**
GCS IUNGO

« Je n'ai plus que 3 résidents dénutris sévères ! Le mois dernier, tous nos résidents ont vu leur poids stagner ou ont repris du poids »

Philippe MUSSARD
Directeur **EHPAD Le Village (89)**
Fondation Partage et Vie



Antonio CARDOSO
Chef Gérant
La Maison du Grand Cèdre (94)

« Nous avons mis en place un COPIL Nutrition. Grâce aux données, nous pouvons personnaliser nos protocoles sur la base des besoins réels »

Docteur Vincent PEUREUX
Médecin Coordonnateur
La Maison des Vignes (54)
Adef Résidences

UNE LEVÉE DE FONDS POUR INDUSTRIALISER LE MODÈLE ET ACCOMPAGNER LA CROISSANCE

Cette première levée de fonds est, pour la société DMCC, un pilier d'envergure pour renforcer les savoir-faire des équipes afin d'industrialiser le modèle et optimiser ses coûts de production, pour accompagner la dynamique commerciale, ainsi que poursuivre ses activités de recherche et développement. Elle va notamment permettre de travailler sur une nouvelle version du software pour proposer une analyse encore plus exhaustive de la Data. Une partie de l'investissement contribuera à la création d'une plateforme numérique

sécurisée, un véritable outil d'aide à la décision, prévention, coordination, et personnalisation de la prise en charge alimentaire des résidents d'EHPAD pour divers corps de métier. Enfin, la levée de fonds servira à la mise en place de solutions d'apprentissage à base d'IA (Machine Learning) pour intégrer la notion de prédictivité afin de mieux anticiper les risques de dénutrition, et d'identifier les tendances fortes de consommation en EHPAD pour optimiser les parcours de soin et de vie.

Grâce à cette levée de fonds, DMCC ambitionne de devenir LA référence nationale en matière de lutte contre la dénutrition et contre le gaspillage alimentaire dans les établissements médico-sociaux. A moyen terme, la société prévoit de s'étendre sur d'autres marchés, et d'entrer sur le territoire international.



A PROPOS

DMCC est née en 2019 avec une ambition claire : améliorer la Santé et la qualité de vie de l'Humain tout en prenant soin de la Planète.

Pour développer son innovation, Cyril DERONNE, Président Fondateur, a mis le résident d'EHPAD au cœur des préoccupations tout en validant la faisabilité opérationnelle.

Trois ans après sa création, DMCC a pour ambition de renforcer sa position de leader sur le marché français, avant de conquérir le marché international.

Plus d'informations :

- **Site web** : www.dmcc-france.fr
- **Page LinkedIn** : bit.ly/dmcc-france
- **Contact Commercial** : Cyril DERONNE (06.16.36.17.18 / cyril.deronne@dmcc-france.fr)
- **Relation Presse** : Charline JACQUINET (charline.jacquinet@dmcc-france.fr)

Découvrez notre technologie



Suivez nos actualités



Yeast est un club de 32 entrepreneurs-investisseurs accompagnant des startups à fort potentiel dans le Grand Est et au Luxembourg. Créé début 2014 en Lorraine, investissant des tickets de 50 k€ à 500 k€ (jusque 1 M€), Yeast est en plein développement. Parmi les principaux investisseurs en amorçage du Grand Est, Yeast fait désormais partie du top 5 des réseaux de business angels en France. Ses membres sont des entrepreneurs régionaux à succès désireux de mettre leurs expertises, réseaux et conseils au profit de start-up régionales. Yeast a opéré 48 investissements en 9 ans, dans 38 startups, pour un total de 6,8 M€ (49 M€ avec levier). En 2022, 8 startup régionales ont été accompagnées pour un montant de 2,1 M€. Yeast est membre de France Angels et d'Est Angels.

Plus d'informations :

- **Site web** : www.yeast.fr
- **Contact** : Boris OUARNIER (06.27.59.23.71 / contact@yeast.fr)



A PROPOS



L'**ILP** est l'acteur régional du renforcement des Fonds Propres des entreprises du Grand Est en développement ou transmission. Capital investisseur de proximité, le Groupe ILP intervient sous forme de fonds propres ou quasi fonds propres, par une prise de participation minoritaire au sein du capital des entreprises. Les montants investis se situent entre 100 K€ et 3 M€.

Le Groupe ILP bénéficie d'un actionnariat tripartite : public (Région Lorraine, Bpifrance), bancaire (Banque Populaire, Caisse d'Épargne, CM-CIC...) et corporate (Semaphores, EDF, ArcelorMittal, AREVA, MICHELIN...). Le Groupe ILP intervient sur la Lorraine, le Grand Est et la Grande Région Européenne. Forte de plus de 30 ans d'expérience, l'équipe de gestion a accompagné à ce jour près de 500 entreprises pour un montant total investi de plus de 100 M€.

Plus d'informations :

- **Site web** : www.groupe-ilp.com
- **Contact** : Maxime LIEGEOIS (maxime.liegeois@groupe-ilp.com)



Les Business Angels de **BAMA** (Business Angels Marne Ardenne) investissent en amorçage de start-up ou en renforcement de fonds propres d'entreprises en croissance du bassin Marne et Ardennes et plus globalement du Grand Est quel que soit leur domaine d'activité. Chacun des 25 membres de l'Association a des compétences spécifiques à mettre à disposition des équipes fondatrices. Depuis sa création, BAMA a réalisé 16 investissements en capital pour un montant de 1.2 M€ avec un effet de levier de 4 (dont 240 K€ investis en 2022).

Plus d'informations :

- **Site web** : www.ba-ma.fr
- **Contact** : Cécile OUDIETTE (cecile@ba-ma.fr)