



ETAYER LA COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE DANS L'INDUSTRIE DE LA MODE

Metz, le 19 septembre 2022 – Tout juste un an après sa création, **L'EMPREINTE**, la startup **Greentech à l'origine de la plateforme d'évaluation et de conformité environnementale PEFtrust™**, boucle un premier tour de table permettant de lever **1 M€**. L'EMPREINTE capitalise sur un an de R&D et de préparation pour cette levée menée conjointement par ALSACE BUSINESS ANGELS (ABA) et YEAST, en partenariat avec le Groupe ILP. Les fonds levés permettront de développer les fonctionnalités de sa solution à 360° pour le scoring environnemental et la traçabilité des vêtements et chaussures, et de renforcer l'équipe commerciale déjà à l'œuvre sur les salons et les réseaux sociaux.

Une plateforme SaaS aux standards européens pour le scoring et la traçabilité environnementale des vêtements et chaussures

L'EMPREINTE édite la plateforme **PEFtrust™** destinée aux marques de vêtements, chaussures et accessoires de mode. Accessible en mode SaaS, PEFtrust™ leur offre une solution simple et fiable pour piloter les impacts de leurs produits et se conformer à leurs obligations réglementaires en matière de transparence environnementale.

L'EMPREINTE a développé pour cela un algorithme de scoring propriétaire basé sur le PEF (Product Environmental Footprint), la méthode de référence recommandée par l'Union Européenne depuis décembre 2021. Pour chaque produit, PEFtrust™ évalue ainsi 4 grandes catégories d'impacts (climat, ressources, écosystèmes et santé) pour calculer **un score environnemental global et normalisé**. Une fois le score obtenu, produit par produit ou de manière automatisée pour toute une collection, PEFtrust™ met à disposition de la marque une suite d'outils et d'indicateurs pour benchmarker l'empreinte de ses produits, l'améliorer et générer l'affichage réglementaire obligatoire à partir du 1^{er} janvier 2023. **Débutants ou experts, PEFtrust™ permet ainsi à chacun d'entrer dans l'affichage environnemental.**

Fondée en août 2021, L'EMPREINTE se fixe un objectif ambitieux : devenir la plateforme de référence en Europe pour accompagner les marques dans le pilotage de la performance environnementale des produits de consommation. Le secteur est en plein essor sous l'effet des récentes réglementations **AGEC** et **Climat & Résilience** en France, **Supply Chain Act** en Allemagne, ou encore **Green Claims Initiative** au niveau européen. Les marques présentes en Europe ont donc l'obligation de communiquer leurs actions en faveur de l'environnement, alors même que les consommateurs n'ont jamais été aussi prompts à repérer et à dénoncer le green washing. **Dans ce contexte sensible, PEFtrust™ donne aux marques les clés pour mesurer et comparer de manière cohérente l'empreinte de leurs vêtements et chaussures, et les moyens d'étayer objectivement leurs revendications environnementales.**

« Les marques sont plus exposées que jamais aux accusations de green washing. Or la majorité d'entre elles font de plus en plus d'efforts pour réduire l'empreinte environnementale de leurs produits. Il faut que les consommateurs en soient informés ! C'est la raison pour laquelle il est désormais vital d'étayer les allégations environnementales par une évaluation cohérente et comparable de l'empreinte-produit, pour continuer à vendre », expliquent les deux cofondateurs.

L'EMPREINTE a l'ambition de jouer un rôle majeur dans cette évolution en offrant aux marques une plateforme SaaS évolutive et facile à utiliser pour évaluer, comparer et se conformer à la réglementation.

Communiqué de presse

A PROPOS DE L'EMPREINTE

L'EMPREINTE est une startup Greentech née en août 2021 lorsque Laurent BOCAHUT (CEO) et Mélinda DUBREUCQ (COO) ont uni leurs forces pour relever le défi de l'évaluation de l'empreinte environnementale des vêtements et chaussures. Convaincus que méthode scientifique et traçabilité sont les clés pour fournir des scores comparables et des informations de conformité environnementale cohérentes, L'EMPREINTE a développé la plateforme **PEFtrust™** sur ces deux piliers : le PEF ou Product Environmental Footprint d'une part, qui est la méthode de référence recommandée par l'UE, et l'évaluation de la qualité des données d'autre part. Grâce à son algorithme propriétaire, une architecture système d'une flexibilité unique et des bases de données de pointe, PEFtrust™ s'adapte à une grande variété de modèles, et à de grands volumes de données. L'EMPREINTE se donne ainsi pour ambition de devenir le partenaire de choix des marques de vêtements et de chaussures pour évaluer leurs produits, réduire leur empreinte, et étayer leur communication environnementale, collection après collection.

A PROPOS D'ALSACE BUSINESS ANGELS

Créée en 2006, Alsace Business Angels est une association de 75 business angels qui investissent dans les jeunes entreprises régionales innovantes à fort potentiel de développement et s'investissent auprès des entrepreneurs en partageant leur expérience, leurs compétences et leurs réseaux. 35 entreprises ont déjà été accompagnées représentant 5,7 M€ de fonds propres injectés. ABA est membre de France Angels et de la coordination Est Angels.
www.alsacebusinessangels.com

A PROPOS DE YEAST

Yeast est un club de 30 entrepreneurs-investisseurs accompagnant des startups à fort potentiel dans le Grand Est et au Luxembourg. Créé début 2014 en Lorraine, investissant des tickets de 50 k€ à 1 M€, Yeast fait partie du top 10 des réseaux de business angels en France. Ses membres sont des entrepreneurs régionaux à succès désireux de mettre leurs expertises, réseaux et conseils au profit de start-up régionales. Yeast a opéré 40 investissements en 8 ans, dans 32 startups, pour un total de 4,6 M€ (34 M€ avec levier). Yeast est membre de France Angels et d'Est Angels.
Contact : Boris Ouarnier (06.27.59.23.71 / contact@yeast.fr)
www.yeast.fr

A PROPOS DU GROUPE ILP

L'ILP est l'acteur régional du renforcement des Fonds Propres des entreprises du Grand Est en développement ou transmission. Capital investisseur de proximité, le Groupe ILP intervient sous forme de fonds propres ou quasi fonds propres, par une prise de participation minoritaire au sein du capital des entreprises. Les montants investis se situent entre 100 K€ et 3 M€. Le Groupe ILP bénéficie d'un actionariat tripartite : public (Région Lorraine, Bpifrance), bancaire (Banque Populaire, Caisse d'Epargne, CM-CIC ...) et corporate (Semaphores, EDF, ArcelorMittal, AREVA, MICHELIN...). Forte de plus de 30 ans d'expérience, l'équipe de gestion a accompagné à ce jour près de 500 entreprises pour un montant total investi de plus de 100 M€.
www.groupe-ilp.com

*[#PEF](#) [#greentech](#) [#transitionecologique](#) [#developpementdurable](#) [#moderesponsable](#) [#climat](#)
[#consommationresponsable](#) [#traçabilité](#) [#supplychainresponsable](#) [#lempreinte](#) [#ecocomparateur](#)*