



## **Fair&Smart lève 2,2 millions d'euros pour faciliter l'usage éthique des données personnelles**

La startup française Fair&Smart rejoint le plan national Deeptech de Bpifrance et boucle une nouvelle levée de fonds d'un montant de 2,2 millions d'euros. Grâce à ce tour de financement, Fair&Smart souhaite accroître son avance technologique et va accélérer son développement commercial en France et à l'international.

### **Fair&Smart : des solutions concrètes pour une gestion éthique et transparente des données personnelles**

Depuis sa création en 2016, Fair&Smart porte la même vision :

- Les individus doivent pouvoir contrôler l'usage et la diffusion de leurs données personnelles,
- depuis l'entrée en vigueur du RGPD, de plus en plus d'entreprises et d'administrations publiques partagent aussi cette vision et ont besoin de partenaires et d'outils pour la mettre en œuvre.

Fair&Smart développe des solutions de gestion des données personnelles respectueuses de la vie privée et offrant la meilleure expérience utilisateur : réponses aux demandes d'exercice de droit RGPD, recueil du consentement, innovations produit basées sur la portabilité des données.

Conçues, développées et hébergées exclusivement en Europe, ces solutions permettent de restaurer la confiance entre individus et organisations et de libérer le potentiel de création de valeur des données personnelles.

*« La gestion des données personnelles est au coeur de la confiance numérique et du développement de notre économie. Pendant de trop nombreuses années, des pratiques opaques ont été tolérées. Mais les organisations qui n'y adhéraient pas n'avaient pas d'alternative. Ce n'est plus le cas aujourd'hui, et nous entendons aller encore plus loin avec nos clients en faisant la démonstration qu'on peut tout à fait concilier développement de l'économie numérique, IA, et respect de la vie privée. »* a déclaré Xavier Lefèvre, CEO de la startup Fair&Smart

### **Un ambitieux programme de R&D Deeptech sélectionné par Bpifrance et soutenu par les investisseurs historiques**

Fair&Smart a obtenu une aide au développement Deeptech de Bpifrance pour améliorer sa plateforme distribuée de gouvernance des données personnelles centrée sur la personne ("Selfdata").

Son programme de R&D pluriannuel implique trois unités de recherche : l'INRIA, le LORIA et CryptoExperts. Il permettra à la société de consolider son avance technologique sur trois thématiques au cœur de son métier : la confiance numérique (validation distribuée des identités), l'interopérabilité (extraction et mise en forme automatisées de données personnelles) et l'Intelligence Artificielle respectueuse de la vie privée (chiffrement homomorphe).

Les investisseurs historiques renouvellent aussi leur confiance pour financer l'accélération du développement commercial de la société en France et à l'international.

*« Au travers de ce réinvestissement, le Groupe ILP souhaitait renouveler sa confiance au dirigeant Xavier Lefevre dans la poursuite du développement de sa société et sa vision stratégique. Les améliorations anticipées du produit présentent de solides barrières à l'entrée, permettant d'espérer un avantage concurrentiel important et une forte augmentation du volume d'affaires une fois le marché du RGPD mature. »*, a déclaré Marie Tribout, Présidente de ILP Innovation.

*« En 2016, investir dans une start up visant la protection des données personnelles, c'était un pari. Aujourd'hui le label Deep Tech vient consacrer la qualité du travail effectué et la pertinence de la stratégie poursuivie. C'est donc comme une évidence que les BA de Yeast ont suivi ce second tour de financement et témoignent ainsi de leur confiance dans l'équipe. »* a déclaré Jean-Daniel Hamet du club de Business Angels Yeast.

### **Au-delà de la conformité RGPD, cap sur les services innovants en santé et la SmartCity**

La libre-circulation des données personnelles contrôlée par l'individu recèle un potentiel de création de valeur considérable. Aux avant-postes de ce changement de paradigme, Fair&Smart entend poursuivre ses collaborations dans deux secteurs pionniers : la e-santé et la SmartCity.

L'approche "centrée patient" est particulièrement pertinente en santé où seul le patient a une réelle vue à 360° de ses données, médicales bien sûr, mais aussi liées à sa santé de façon plus indirecte : médecines douces, alimentation, activité physique... De nombreux services réutilisateurs de ces données de sources multiples sont en cours d'élaboration et utilisent la plateforme RightData de Fair&Smart pour transporter les données, les sécuriser, et offrir un contrôle total et transparent aux individus.

Plusieurs grandes métropoles en France et collectivités territoriales à l'étranger souhaitent aussi apporter des services additionnels à leurs citoyens. Là encore, l'accès à des données de sources multiples est nécessaire, que ce soit sur des problématiques de mobilité, de meilleure prise en charge de la dépendance ou encore de réduction de la consommation énergétique.

Fair&Smart entend faire la démonstration que sa plateforme centrée sur la personne peut opérer tous ces nouveaux services à grande échelle. Elle ambitionne de recruter 10 nouveaux collaborateurs en 2020 pour se structurer autour de ces deux verticales et s'imposer comme un leader Européen du Human-centric data.

Contact Presse : [kevin.meszczynski@fairandsmart.com](mailto:kevin.meszczynski@fairandsmart.com) / 06.18.75.23.70 / [www.fairandsmart.com](http://www.fairandsmart.com)

### **A propos de ILP Innovation**

Fonds d'investissement soutenu par la Région Grand Est, ILP Innovation permet de répondre au besoin croissant d'accompagnement et de soutien des nombreuses entreprises innovantes qui émergent sur le territoire.

Plus d'informations : [www.groupe-ilp.com](http://www.groupe-ilp.com)

### **A propos de YEAST**

Yeast est un club d'entrepreneurs investisseurs (business angels) s'intéressant aux projets à fort potentiel (notamment numériques) dans le Grand Est et au Luxembourg. Yeast a été créé fin 2013 en Lorraine, par des entrepreneurs régionaux à succès désireux de mettre leurs expertises et leurs conseils au profit de start-up locales. Yeast a investi 700 k€ en 2019 dans 9 start-up, est membre de France Angels et cofondateur d'Est Angels.

Plus d'informations : [www.yeast.fr](http://www.yeast.fr)

Contact : Boris Ouarnier (06.27.59.23.71 / [contact@yeast.fr](mailto:contact@yeast.fr))