

PREMIÈRE LEVÉE DE FOND RÉUSSIE POUR WAABAM !

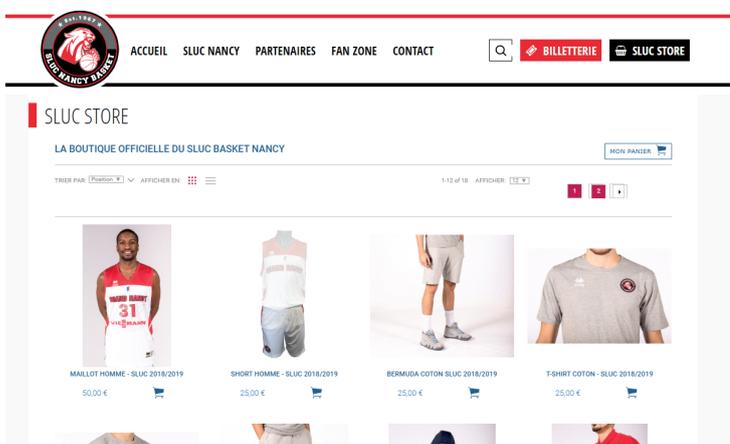
La start-up WAABAM!, spécialiste nancéien de la personnalisation de vêtements, vient de boucler avec succès sa première levée de fonds. Soutenue par le réseau YEAST, des Business Angels indépendants, mais aussi par ses actionnaires historiques qui lui renouvellent leur confiance, la start-up présentera sous peu la version 2 de sa plateforme WAAFLOW.COM

UNE BOUTIQUE EN LIGNE SANS STOCK! WAABAM! propose une solution ecommerce innovante couplée à une production en flux tendu.

La jeune startup accompagne ses clients sur toute la ligne: solution ecommerce, impression et expédition à travers le monde. C'est le principe du «dropshipping», une méthode de commercialisation qui consiste à externaliser la production et la gestion des commandes. Ainsi la solution de service WAAFLOW supprime les barrières à l'entrée pour ses clients quant à la création d'un site de vente en ligne et à la prise de risque associée, puisque la production se fait alors en flux tendu uniquement pour les références commandées. Ils ne supportent ainsi aucune gestion de stock et donc d'inventus. La solution préserve également l'intégrité de l'environnement graphique du client en innovant avec une intégration simple et transparente.



WAAFLOW!
DROPSHIPPING TEXTILE INNOVANT & ÉCORESPONSABLE



« Nous avons choisi de travailler avec Waabam car c'est une entreprise locale qui, de par sa réactivité, répond à nos problématiques en terme de gestion de flux, commandes et fiches d'envoi. Leur solution Waaflow nous apporte une visibilité supplémentaire pour notre boutique, et s'adapte facilement à nos besoins »
Axel LAINÉ / Marketing SLUC BASKET NANCY



Une amélioration complète du service

Cette augmentation de capital permettra le renforcement de l'outil de production. Un parc machine d'impression numérique dernière génération a déjà pu être déployé sur les nouveaux locaux situés au 6, rue Blaise Pascal à Maxéville. Le recrutement de 2 personnes supplémentaires est également prévu d'ici à 6 mois.

L'autre partie des fonds permettra le développement de la nouvelle version de la plateforme WaafLOW! Elle rendra ses utilisateurs complètement autonomes via une nouvelle interface. L'intégration sur les pages Facebook sera également revue et les fonctions responsives mises à jour. Pour répondre à la demande de nos partenaires la solution deviendra multilingue et traduite en langue anglaise dès le 1er trimestre 2019.

Un service écoresponsable

Nous ne produisons que les articles nécessaires, en nous appuyant sur des techniques de production dernière génération.

Nous proposons une gamme issue à 90 % de l'agriculture biologique et nous hébergeons nos services sur des cloud Green IT.

Côté expédition nous maîtrisons l'emballage de nos envois et employons des conditionnements recyclables. Toute notre offre est donc tournée vers une économie toujours plus verte et responsable.



Quelques chiffres

- >> **85%** des boutiques sont déployées pour des projets hors région.
- >> **17** pays différents déjà livrés.
- >> **90%** des ventes sont réalisées sur des collections en coton biologique.

À propos de Yeast

Yeast a été initié fin 2013 en Lorraine, par des entrepreneurs régionaux à succès désireux de continuer à investir et s'investir localement dans des start-up, en regroupant leurs forces et s'intéressant aux projets numériques (tous domaines). Pour plus d'informations : www.yeast.fr

Contact

Nicolas CHAREYRE (Fondateur) / nicolas@waafLOW.com / +33 (0)7 72 35 61 30 / www.waafLOW.com