



Nouveau club de business angels dans le Grand Est

Depuis janvier 2014, un nouveau club d'investisseurs privés se réunit chaque mois en Lorraine, pour investir dans des start-up numériques : Yeast.

Yeast est une association d'investisseurs individuels, majoritairement dirigeants ou ex-dirigeants d'entreprise, ayant une légitimité particulière dans le numérique et une forte appétence pour les différents métiers de ce secteur : web, logiciel, objets connectés, e-santé, infrastructures, e-commerce ...

YEAST, POURQUOI ?

Les start-up ont de plus en plus souvent besoin de lever des fonds auprès d'investisseurs (financement d'un prototype ou d'une version beta, investissement commercial, effet de levier pour d'autres financements ...). Mais, dans un monde désormais global (surtout dans le numérique), elles ont tout autant besoin de compétences pour réussir et accélérer leurs ambitieux développements.

C'est la raison d'être des « business angels » que d'amener du « smart money ». Ces investisseurs sont parmi les rares à avoir les capacités et la motivation pour ce sport passionnant mais risqué. Mais ils restent limités par leur capacité individuelle d'investissement, leur temps disponible, leurs compétences. Dès lors, se regrouper en club leur permet de mettre en commun leurs atouts : capacité d'analyse et d'accompagnement des projets (temps, expérience, expertise, carnet d'adresse ...), mais aussi capacité d'investissement. Important cependant, dans ce type de club chacun reste libre de ses choix d'investissement.

La Lorraine, avec sa très forte densité d'étudiants (60.000) et de laboratoires de recherche (plus de 100), est un terreau potentiellement extrêmement fertile en projets de start-up numériques. Il importait donc de continuer à enrichir l'écosystème des business angels ...

L'EQUIPE

Les membres fondateurs de Yeast, déjà tous business angels historiques, sont :

- **Gilles Caumont** (Président) – Co-fondateur et Président du Tech Champion lorrain Adista (55 M€ de CA, 25% de croissance), spécialiste des télécommunications et des services hébergés. Le grand sage aux cheveux gris de Yeast.
- **Thierry Alliotte** (Secrétaire) – Fondateur de la success story IPS (80 M€ de CA), revendue après deux tours de table de 15 et 20 M€. Devenu ensuite cadre dirigeant chez Pharmagest Interactive, avant de reprendre la société Info Partner. Le Monsieur E-santé de Yeast.
- **Benoît Cussenot** (Trésorier) – Ex-directeur financier au sein du Groupe L'Oréal dans plusieurs pays à très forte croissance (Afrique du Sud, Russie jusqu'en 2010). Désormais consultant indépendant en direction stratégique et financière. La voix de la raison.
- **Julien Laurent** (Administrateur) – Président du groupe Miss Numérique (20 M€ de CA, 35% de croissance), un des plus emblématiques pure players du e-commerce régional, Julien est également un des anciens de l'aventure Boursorama. Notre discret Monsieur e-commerce et e-marketing.

Au-delà des fondateurs, le club rassemble aujourd'hui déjà une petite dizaine d'adhérents, apportant chacun d'autres expertises, pour enrichir la capacité d'analyse, d'accompagnement et d'investissement de Yeast.

Par ailleurs, les fonctions support et l'animation du club sont confiées à Boris Ouarnier, responsable du service CCI O2Bilan (levées de fonds) au sein de la CCI Lorraine. Son expérience du sujet et sa forte implication dans l'écosystème régional sont des atouts majeurs.

Tous sont rassemblés par cette envie commune d'accompagner des créateurs de start-up numériques, par un fort intuition personnelle, et par un souci de bienveillance vis-à-vis des entrepreneurs.

CONCRETEMENT ?

Les fondateurs de start-up viennent présenter leur projet au cours d'une des sessions plénières mensuelles : pitch de 15 minutes, suivi d'une demi-heure d'échanges avec les membres. Les projets retenus font l'objet d'échanges d'approfondissement, avant confirmation du montant investi par chacun, et négociation de l'opération.

Yeast peut investir environ 50.000 à 200.000 € par projet, au travers de ses adhérents. Le club ambitionne rapidement d'investir chaque année environ 500.000 € dans des projets numériques en amorçage et en capital risque. En rassemblant des co-investisseurs et autres financeurs grâce à sa forte légitimité, c'est probablement plus de 1 M€ qui pourront ainsi être injectés chaque année dans le early-stage régional.

Dix mois après le démarrage de Yeast, ses membres ont déjà investi 160.000 € dans 2 start-up lorraines, Yupeek (leader en France des réseaux sociaux professionnels étudiants) et Myrissi (innovation technologique au service du marketing sensoriel et de la protection des marques olfactives), lesquelles ont levé au total 420 k€ en fonds propres.



LES PROCHAINES ETAPES ?

Yeast est encore un jeune club. Sa première priorité est donc de piloter sa propre croissance, notamment en accueillant de nouveaux membres pour amplifier sa capacité d'action (compétences et capacités d'investissement).

Le second axe de développement du club est son intégration croissante dans l'écosystème. Dans cet esprit, sont notamment amorcés des partenariats potentiels avec d'autres financeurs, des opérations de communication, et une implication dans le projet Lor'N'Tech.

A noter : Yeast est désormais membre actif de France Angels, et fera partie des clubs de business angels présents le 28 novembre à Nancy au forum de capital-risque Seed4Start, organisé dans le cadre de la Semaine des Business Angels.



CONTACT

Délégué Général : Boris OUARNIER

Tel : 03 83 85 54 76 / 06 27 59 23 71

www.yeast.fr - contact@yeast.fr

Siège : 9 rue Blaise Pascal, 54320 Maxéville

A noter : Yeast, c'est la levure en anglais. Mais c'est aussi la fusion de « Y » et de « East »